



*Guido è esperto in progettazione di ambienti digitali e strategie di digital marketing*

Guido è specializzato in User Experience Design (pratiche di design dove l'esperienza d'uso di un prodotto o servizio viene progettata a partire dai bisogni, dalle aspettative e dagli obiettivi degli utenti; Architettura dell'Informazione (AI), Interaction Design (IxD), Usabilità) ed ha lavorato per numerose società nazionali ed internazionali fornendo consulenze e coordinando numerosi progetti in merito a progettazioni di ambienti digitali.

Dal 2007 è Managing Director per l'Italia della società Esario Internet Marketing con sede in Spagna (Barcellona).

Guido è dottore di ricerca in biomatematica e bioinformatica (tesi di dottorato in Produzione e Sanità degli alimenti di origine animale: progettazione di un database per l'organizzazione del dato genomico della specie bufalina) ed è autore di monografie sulla progettazione e sulla User Experience Design (Usabilità, architettura informativa e digital marketing).

Ha esperienza come professore a contratto presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" dove insegna da 8 anni progettazione di ambienti digitali e digital marketing, e presso l'Università degli studi di Napoli L'Orientale dove insegna laboratorio d'informatica.

Guido è vicepresidente della CNA Campania Nord (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media impresa) con delega all'ICT e all'impresa 4.0.

Guido parla correntemente italiano ed inglese.